

Lima, 31 de octubre del 2017

Ingresar al gigante asiático TMALL – Alibaba con los permisos y exigencias requeridas no ha sido sencillo pero lo hemos logrado y el día de hoy hemos aperturado la primera tienda peruana ecommerce llamada “Ilender”, en donde se venderán productos con marcas peruanas directamente a consumidores finales en China (más de 450 millones de consumidores registrados online y más de 100,000 marcas registradas) en el siguiente link podrán ver los detalles de la misma: <https://ilender.tmall.hk>

Desde hace más de un año venimos trabajando en equipo junto a organizaciones como ADEX y la Asociación de empresas Chinas en el Perú, nuestros primeros clientes y empresas reconocidas en el medio como Altomayo, Danper y Fructus quienes decidieron participar en este proyecto y liderar con sus productos de vanguardia que se venderán de manera directa en el mercado más grande del mundo.

ELS – Ecommerce Logistics Service es la empresa peruana que se encarga de la operación en Perú para llevar los productos peruanos consolidados de nuestros clientes hasta China, en donde son recibidos por nuestro socio y encargado de toda la operación en China, SAE – South American Ecommerce.

Gracias al lanzamiento de este nuevo canal de venta en TMALL - Alibaba, permitirá a muchas empresas peruanas de diversos rubros ofrecer sus productos de forma directa al consumidor, mantener y hacer conocidas sus propias marcas, ahorrar al compartir los costos de uso, eliminar intermediarios – mayores márgenes, ingresar al más grande mercado de consumo de forma económica y posteriormente poder replicar la experiencia ingresando a otros canales de venta dentro de China y Asia.

Agradecemos a todos los que participaron en el inicio de este programa y esperamos que todos nuestros clientes alcancen todos sus objetivos.

Eduardo Marky Arrese
Gerencia General
Ecommerce Logistics Service S.A. – ELS Perú